

**Together
we care.**

Zhrnutie správy o udržateľnosti

Finančný rok 2024/2025

SALESIANER 



Kľúčové témy:

Ľudia a okolie
stoja v centre našej
pozornosti.

Výňatok z nášho
poslania.

V rámci dvojitej analýzy významnosti sme v spolupráci s internými a externými zainteresovanými stranami identifikovali témy, ktoré sú pre skupinu SALESIANER dôležité z hľadiska udržateľnosti alebo nefinančnej perspektívy, pričom sme zohľadnili náš hodnotový reťazec. Patria sem najmä

1

Zmena klímy

Vzhľadom na našu spotrebu energie a energetický mix, náš nákup textilu a klimatické riziká v hodnotovom reťazci.

2

Voda

Vzhľadom na našu priamu spotrebu vody v našich pracovniach a nepriamu vodnú stopu v hodnotovom reťazci, najmä v prípade textilu.

3

Znečistenie

Vzhľadom na výrobné podmienky v textilnom dodávateľskom reťazci.

4

Biodiverzita a ekosystémy

Vzhľadom na dôležitosť bavlny v našich textíliách, a tým aj pre náš obchodný model.

5

Využívanie zdrojov a obehové hospodárstvo

Vzhľadom na používanie textíl a ich recykláciu

6

Pracovníci v hodnotovom reťazci

Vzhľadom na pracovné podmienky v textilnom dodávateľskom reťazci

Vyhlásenie vedenia

Skupina SALESIANER ako priekopník v tomto odvetví v Rakúsku a v strednej, východnej a juhovýchodnej Európe už viac ako 10 rokov zostavuje a uverejňuje správu o udržateľnosti. Robíme to na základe nášho pochopenia a presvedčenia, že ľudia a životné prostredie sú stredobodom všetkého, čo robíme. A robíme to s maximálnou možnou transparentnosťou, pretože chceme splniť požiadavky spoločnosti a hospodárstva.

To je tiež jeden z dôvodov, prečo sme sa rozhodli vykazovať našu výkonnosť v oblasti udržateľnosti v súlade s európskymi požiadavkami smernice o podávaní správ o udržateľnosti podnikov (CSRD) a európskych štandardov pre podávanie správ o

udržateľnosti (ESRS). A robíme tak v dostatočnom predstihu pred skutočnou povinnosťou tak robiť.

Tých niekoľko podnikateľov a spoločností, ktoré sa už tejto úlohy zhostili, vie, že to nie je jednoduché. Sme však presvedčení, že aj v oblasti udržateľnosti len proaktívne kroky pomôžu skupine SALESIANER zostať takou úspešnou, akou je dnes. Inými slovami, musíme a chceme predbehnúť svoju dobu.

Nie je vždy jednoduché zosúladiť ekonomické, ekologické a sociálne záujmy. Táto správa poukazuje na problémy a dočasné kompromisy, ktoré niekedy musíme urobiť. Správa preto nie je ekologickým výmyslom, ale poskytuje úprimný a komplexný pohľad

na naše úspechy pri zlepšovaní spôsobu, akým zaobchádzame s našim životným prostredím a ako s ním komunikujeme. Uvádza, čo sme už dosiahli, kde sa nachádzame a kam chceme smerovať. Upozorňuje však aj na to, v čom sa chceme a musíme zlepšiť.

V tejto súvislosti by sme túto správu mali vnímať ako výzvu pre všetky zainteresované strany, aby pokračovali v spolupráci s nami a pripravili tak cestu k inovatívnym riešeniam a budúcnosti, v ktorej sa oplatí žiť. Budúcnosť, v ktorej sa aj budúce generácie budú môcť spoľahnúť na spoločnosť SALESIANER a dôverovať jej - v súlade s našim presvedčením:

Spoločne sa staráme.

Victor Ioane
Výkonný riaditeľ



1

Zmena klímy

Stav
2025



0.65 kg CO₂e

na kg
vypranej bielizne

Spoločnosť SALESIANER sa v hospodárskom roku 2024/2025 podarilo znížiť emisie skleníkových plynov merané v ekvivalentoch_{CO₂} o 11% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Naša priemerná intenzita skleníkových plynov je v súčasnosti 0,65 kg ekvivalentov_{CO₂} na kilogram vypranej bielizne.

Aby sme sa stali súčasťou riešenia zmeny klímy, a nie súčasťou problému, stanovili sme si cieľ znížiť emisie skleníkových plynov v súlade s cieľom 1,5°C, ktorý stanovuje Parížska dohoda o klíme. To znamená zníženie o približne 60% v strednodobom horizonte do roku 2035 a zníženie o 92% (čistá nula) v dlhodobom horizonte do roku 2050.

Na dosiahnutie tohto cieľa sa zameriavame na súbor opatrení, ktoré okrem iného zahŕňajú postupný prechod na parné stroje ako predpoklad našej dlhodobej stratégie "Get out of gas", ako aj ďalšie rozširovanie výroby a využívania elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov, najmä v našich prevádzkach vo východnej a juhovýchodnej Európe. Okrem toho pracujeme na ďalšom zvyšovaní životnosti našich textílií ako jednej z najúčinnějších pák na dekarbonizáciu našich emisií skleníkových plynov v hodnotovom reťazci (rozsah 3).



-11% emisií skleníkových plynov
kg CO₂e na kg vypranej bielizne



-60% do roku 2035
kg CO₂e na kg vypranej bielizne



2

Voda

Stav
2025



8.82 litrov

na kg
vypranej bielizne

**Thomas
Krautschneider**
Riadiaci partner



Zatiaľ čo celková spotreba vody sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšila približne o 3% v dôsledku nášho rastu, spotrebu vody na kilogram vypranej bielizne sa nám podarilo znížiť približne o 1% na 8,82 l/kg.

Uvedomujúc si dôležitosť vody sa snažíme do roku 2030 ďalej znižovať našu priemernú špecifickú spotrebu vody na 6,80 l/kg, pričom do roku 2040 by sme mali dosiahnuť cieľovú hodnotu 5,00 l/kg.

Aby sme to dosiahli, pokračujeme v investíciách do moderných technológií, optimalizujeme naše procesy prania a sušenia a neustále zlepšujeme systémy spätného získavania vody v našich prevádzkach.



5 litrov
spotreba vody na kg
vypranej bielizne

**do roku
2040**

Všetky naše prevádzky sú certifikované podľa normy ISO 14001 (environmentálny manažment). S cieľom zabezpečiť vysoké štandardy ochrany životného prostredia v našom dodávateľskom reťazci už 91% našich kľúčových dodávateľov podpísalo Kódex správania a etiky pre dodávateľov spoločnosti SALESIANER. Okrem toho približne 59% našich kľúčových dodávateľov má environmentálnu certifikáciu.

Do nasledujúceho finančného roka 2025/2026 sa musia všetci kľúčoví dodávateľia zaviazat' k dodržiavaniu nášho Kódexu správania dodávateľa a prejsť softvérovým hodnotením udržateľnosti. Do roku 2030 chceme mať tiež 100% našich kľúčových dodávateľov certifikovaných v oblasti environmentálneho manažérstva (ISO 14001, EMAS, Grüner Knopf atď.).

Uvedomujeme si tiež, že okrem energie a vody zohrávajú v našom obchodnom modeli kľúčovú úlohu aj čistiace prostriedky, ktoré môžu prispievať k znečisťovaniu životného prostredia. Preto neustále monitorujeme ich spotrebu a optimalizujeme ich zloženie v súlade s kritériami udržateľnosti.

Vďaka tomu sa nám podarilo znížiť intenzitu pracích prostriedkov v celej skupine o ďalšie 3% na 14,27 g/kg v porovnaní s predchádzajúcim rokom - a zároveň zvýšiť podiel výrobkov s environmentálnou značkou o 83%. Naším cieľom je udržať intenzitu pracích prostriedkov trvalo výrazne pod 15 g/kg a do roku 2030 zvýšiť podiel výrobkov s environmentálnou značkou na 50%.



3% menej pracích prostriedkov
na kg vypranej bielizne



50% podiel environmentálnej značky do roku 2030

pracích prostriedkov na kg vypranej bielizne

Neporušené ekosystémy sú kľúčové pre ďalšiu existenciu a úspech spoločnosti SALESIANER, pretože naše prevádzky sú vo veľkej miere závislé od vody a klimatických podmienok, ktoré umožňujú našim zamestnancom efektívne pracovať. Biodiverzita a ekosystémy zohrávajú dôležitú úlohu aj v našom dodávateľskom reťazci, najmä pokiaľ ide o kvalitu, dostupnosť a cenu bavlny.

V tejto súvislosti sme vo finančnom roku 2024/2025 vykonali prvú komplexnú analýzu potenciálnych rizík pre biodiverzitu a ekosystém, a to na základe nástrojov v našich vlastných prevádzkach aj v našom dodávateľskom

reťazci.

Na základe toho plánujeme nadviazať dialóg s našimi kľúčovými dodávateľmi, najmä v kategóriách výrobkov s vysokým podielom bavlny, ako je plochá bielizeň a froté uteráky, s cieľom ďalej posúdiť riziká a navrhnúť možnosti opatrení. Už teraz testujeme alternatívne zloženie tkanín a alternatívne materiály, ako napríklad ricínový olej. O potenciálnych rizikách nedostatku bavlny budeme diskutovať aj s konkurentmi, dodávateľmi a partnermi v rámci Európskeho združenia textilných služieb (ETSA) s cieľom nájsť riešenia pre celé odvetvie.



Analýza našich činností a dodávateľského reťazca

Analýza potenciálnej biodiverzity založená na nástrojoch a vykonaná analýza ekosystémových rizík



Základom obchodného modelu spoločnosti SALESIANER je šetrné využívanie vzácnych zdrojov. Len vysokokvalitné textílie s dlhou životnosťou môžu viesť k udržateľnému hospodárskemu úspechu.

V rozpočtovom roku 2024/2025 predstavoval textil a obaly približne 2 500 ton prílevu zdrojov, pričom intenzita obalov sa oproti predchádzajúcemu roku prakticky nezmenila a zostala na úrovni 1,58 g/kg.

Produkcia odpadu sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom znížila o približne 4%, zatiaľ čo miera opätovného použitia a recyklácie textilu sa zvýšila o 36% na približne 75%. To znamená, že sme urobili ďalší významný krok smerom k nášmu cieľu do roku 2030, ktorým je miera opätovného použitia a recyklácie textilu na úrovni 80%.

V tejto úspešnej ceste chceme pokračovať prostredníctvom pilotných projektov uzavretého cyklu pre monomateriály v spolupráci s našimi zákazníkmi, podporou výskumných projektov pre zmesové tkaniny a aktívnou podporou recyklácie v otvorenom cykle, ako je napríklad výroba izolačných dosiek v Poľsku.

V spolupráci s poprednými rakúskymi spoločnosťami, ako sú Austrian Airlines, ÖBB a Pošta, spoločnosť SALESIANER recykluje vyradené pracovné odevy.



+36% Miera opätovného použitia a recyklácie textilu



80% do roku 2030

Miera opätovného použitia a recyklácie textílí



6

Pracovníci v hodnotovom reťazci



Úspech dosahujeme s ľuďmi, nie na ich úkor. To, čo platí pre našich vlastných zamestnancov, platí aj pre všetkých ľudí v našom hodnotovom reťazci, ktorí každý deň tvrdo pracujú, aby zabezpečili úspech spoločnosti SALESIANER. O to dôležitejšie je, aby sa všetci kľúčoví dodávateľia na 100 % hlásili k našim hodnotám a zabezpečovali eticky nezávadné výrobné podmienky. Detská práca, moderné otroctvo a iné porušovanie ľudských práv nemajú v našej spoločnosti miesto.

Do konca nasledujúceho finančného roka by preto všetci kľúčoví dodávateľia mali uznať Kódex správania a etiky spoločnosti SALESIANER a podliehať nášmu monitorovaniu ESG. Do roku 2030 by 80 % našich kľúčových dodávateľov malo mať aj "sociálnu certifikáciu", napríklad OEKO-TEX STeP, Green Button alebo Amfori BSCI.

OEKO
TEX®

STeP



amfori

Trade with purpose

GREEN
BUTTON
GOOD FOR PEOPLE.
GOOD FOR NATURE.

100% našich kľúčových dodávateľov do roku 2030 sa zaviazali dodržiavať naše hodnoty a zabezpečiť eticky nezávadné výrobné podmienky



80% "sociálna certifikácia" do roku 2030

Kľúčoví dodávateľia by mali mať "sociálnu certifikáciu", napríklad OEKO-TEX STEP, Grüner Punkt alebo Amfori BSCI

Sme SALESIANER



Vytlačené na 100 % recyklovanom papieri.



Kliknutím sem získate úplnú verziu:

SALESIANER

SALESIANER MIETTEX GmbH

Viedeň (ústredie)

- 📍 Rautenweg 53, 1220 Viedeň
- ☎ 0800 20 24 30
- ✉ office@salesianer.com

Dr. Mathias Nell, MBA

- 👤 Vedúci oddelenia udržateľnosti
- ✉ m.nell@salesianer.com